

3C-Gruppe: Starke Ideen für den Handel

Geballte Polster-Power



Das Polsterbett „Anniston“ von 3C Candy Sleep wird mit seiner Rautenheftung am Kopfteil zum Highlight in jedem Schlafzimmer. Darunter: Sitzen, liegen, relaxen: All das ist mit „Toronto“ von 3C Carina möglich.



3C Candy wartet mit einer neuen Generation von „Beach House Möbeln“ auf, die mit abziehbaren Bezügen über einen besonderen Mehrwert verfügt.

Mit einem aussagekräftigen Neuheiten-Potpouri geht die 3C-Gruppe zur Möbelmeile an den Start. In ihrem Showroom in Rheda-Wiedenbrück zeigt sie die geballte Power ihrer Marken 3C Carina, 3C Candy und 3C Candy Sleep. Neben frischen Entwicklungen und Bezügen warten pfiffige Optimierungen und Bestseller auf die Besucher.

Hochwertige und geschmackvolle Polstermöbel mit hohem Wohlfühlfaktor stehen bei 3C Carina im Mittelpunkt der Präsentation. Mit ihrem klaren Design und der vielseitigen Farbgestaltung passen sich die Sessel und Sofas verschiedenen Einrichtungssituationen an. Abgestimmt auf die unterschiedlichen Vorlieben, können die Möbel zudem nach eigenen Wünschen gestaltet werden. Ein besonderes Highlight ist unter anderem eine neue Serie an Akku betriebenen Funktionssesseln, die sich einfach bedienen lassen. Darüber hinaus unterstreicht das Unternehmen mit Garnituren, deren Kopfstützen sich elektrisch in der Höhe verstellen lassen sowie einem noch besseren Sitzgefühl

seine hohe Kompetenz in Sachen Komfort. Als Ansprechpartner für 3C Carina ist Vertriebsleiter Frank Scheddien vor Ort.

Bei 3C Candy wird ein großes Augenmerk auf die Komplettvermarktung der Warengruppen Polster und Speisen mit einer einheitlichen Bezugskollektion gelegt. Da die Programme in einer konzeptionellen Darstellung überaus erfolgreich sind, stellt sich 3C Candy mit zahlreichen neuen Dining-Gruppen jetzt noch breiter auf. Außerdem wartet das Team um Vertriebsleiterin Tanja Roß mit einer erfolgreichen Weiterführung des im vergangenen Jahr gelaunchten Drehsitzes, pfiffigen Funktionssesseln, neuen Sitztiefenverstellungen sowie dem

Lederkonzept „Cento“ auf, das mehr als 100 Farben umfasst und damit keine Wünsche offen lässt.

Abgerundet wird das Angebot der 3C-Gruppe von einer beeindruckenden Offensive bei den Schlaflösungen. Polsterbetten bietet der Hersteller seit fast zehn Jahren an, doch jetzt wird das Sortiment stark ausgebaut und zusätzlich erweitert. Gleichzeitig wurde das Segment in das eigenständige Unternehmen 3C Candy Sleep überführt, für dessen Vertriebsleitung Brian Heule verantwortlich ist. Das Programm punktet neben anspruchsvollen Designs mit einer enormen Bezugsvielfalt sowie einer herausragenden Polsterqualität.

■ www.3c-gruppe.de



Fotos: 3C-Gruppe