

3C-Gruppe: Setzt auf Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Vorsprung durch Technik – und Innovation



Die 3C-Gruppe grenzt seine beiden Schienen „Candy“ und „Carina“ eindeutig voneinander ab. Während „Candy“ (oben) für innovative, trendige Polstermöbel steht, punktet „Carina“ (rechts) mit Komfort und Planungsvielfalt.



Die 3C-Gruppe verstärkt in diesem Herbst ihr schon jetzt großes Engagement in den Punkten Digitalisierung und Nachhaltigkeit. „Maschinen, Produkte und Menschen werden durch die moderne Informationstechnologie immer weiter vernetzt. Ziel ist eine smarte, grüne Welt, in der alle von dem zunehmenden, technologischen Fortschritt profitieren und auch der Umweltaspekt Beachtung findet“, betont 3C-Geschäftsführer Jürgen Kleinegesse. Beides fließt immer mehr in die Produktentwicklung von „Candy“ und „Carina“ mit ein.

Ein Schwerpunktthema bei den trendigen Polstermöbeln von „Candy“ sind zur diesjährigen Messe auf der einen Seite moderne Landhaus-Möbel mit Hussens. Auf

der anderen Seite spielt „Candy“, auch mit klassischen Kopfteil- und Sitzverstellungen seine hohe Kompetenz in puncto innovative Modellentwicklung aus. Handel und Verbände können schon jetzt gespannt sein auf außergewöhnliche Basismodelle, deren Konzeptionen ganz besondere Lösungen erlauben.

Bei „Carina“, dem Spezialisten für Funktion und Komfort, werden einige Modelle konzeptionell zusammengefasst, um noch deutlicher zu zeigen, wofür die Schiene steht. Die Funktionalität durch bekannte und neue Beschlagstechniken steht hier im Vordergrund. Dabei will „Carina“ künftig noch mehr für Komfort-Garnituren mit einem etwas modernem Ansatz stehen – um sich klar zu positionieren und weitere Zielgruppen

anzusprechen. Zudem wird das Thema Bezüge auf ein neues Niveau gehoben. Im Bereich Leder bedeutet das nicht nur eine Ausweitung des bisherigen Angebots, sondern auch eine weitere, neue Qualität, die ab Herbst im Programm sein wird. Bei den Stoffen legt „Carina“ seinen Fokus auf die „Family Care“-Linie, das heißt auf pflegeleichte Bezüge, die ganz einfach mit Wasser gereinigt werden können – und die sich besonders für Familien mit Kindern eignen.

Insgesamt wird die 3C-Gruppe in seinem Showroom in Rheda-Wiedenbrück also ein attraktives Paket schnüren, das dem Handel hilft, seine Umsätze wieder anzukurbeln.

■ www.3c-gruppe.de